



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Экономика предприятия»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – экзамен

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и изучается в 5-м семестре 3 курса очной и очно-заочной формах обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Математика», «Правоведение», «Институциональная экономика», «Мировая экономика и МЭО», «Экономика транспорта», «Экономика труда», «Информатика», «Статистика».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», другие дисциплины учебного плана и пройти практику.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности
		Уметь : использовать экономические, организационные и управленческие теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		Владеть навыками использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;;	ОПК-4.2 Финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев	Знать теоретические основы разработки- бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
		Уметь разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
		Владеть: н а в ы к а м и разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

## **2 Объем дисциплины по видам учебных занятий**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых по очно-заочной форме контактная работа составляет 32 часа (16 часов – лекции, 16 часа- практические занятия).

## **3 Основное содержание дисциплины**

Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы организаций и их особенности. Сравнительная характеристика существующих организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Жизненный цикл предприятия и товара. Состав предприятий отрасли, виды производимой ими продукции, работ, услуг, оценка их объемов и качества. Активы предприятия, их характеристика, оценка, источники средств формирования и оборот. Источники средств формирования активов: собственные, заемные, привлеченные. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Износ, ремонт, оценка состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Производительность и оплата труда на водном транспорте. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность применения ресурсов. Расходы по обычным видам деятельности, их классификация и факторы экономии. Себестоимость перевозок и перегрузочных работ на водном транспорте, оценка и пути снижения. Цены и ценообразование, как инструменты повышения эффективности деятельности предприятия. Способы и особенности развития материально-технической базы предприятия.

Составитель: к.т.н., доцент Кочетова А.Н.